



THU, 11 APR 2019

L'UIC met la réputation en ligne et le self branding à l'honneur de la cinquième édition de la Job Fair

* 2019-Apr-11 Institution de référence au Maroc et reconnue par l'Etat, l'Université Internationale de Casablanca (UIC) poursuit son engagement en faveur de l'employabilité des jeunes avec l'organisation, mardi 02 avril, de la cinquième édition de son Forum Stages et Emplois sur le thème : « Les nouveaux secrets du self branding : nouveaux paradigmes du recrutement 4.0. » Présenté à Casa Green Town, sur le campus de l'UIC, le Forum Stages et Emplois a proposé une journée riche et interactive avec une conférence animée par un panel d'experts du digital, des professionnels et DRH d'entreprises ainsi que le doyen de la Faculté de Commerce et de Gestion de l'UIC. Alors que le numérique prend une place de plus en plus centrale dans nos vies, cette rencontre a été l'occasion d'en apprendre plus sur le self-branding et la réputation en ligne, qui sont aujourd'hui des clés pour permettre aux étudiants de se faire remarquer par les entreprises. Au cours de la journée, le Forum Stages et Emplois a proposé également des séances de recrutement, des ateliers de rédaction de CV et de lettres de motivation, mais aussi des simulations d'entretien d'embauche. Plusieurs dizaines d'entreprises qui couvrent tous les secteurs d'activité au Maroc étaient présentes. Visant le renforcement des échanges entre le monde de l'université et celui de l'entreprise, le Forum Stages et Emplois s'est articulé cette année autour de trois espaces emblématiques : un premier dédié aux débats et à la conférence, un second pour les rencontres et le partage, un troisième enfin pour les conseils avec des professionnels des RH. À propos de l'Université Internationale de Casablanca : Lancée en septembre 2010, l'Université Internationale de Casablanca (UIC) est une université privée reconnue par l'État. Elle met à la disposition de ses étudiants six pôles d'enseignement : Sciences de la Santé, Ingénierie, Commerce et Gestion, Droit, Management en Hôtellerie Internationale-VATEL et Formation Executive.

OUTLET	Media Marketing	SOURCE	www.mediamarketing.ma/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	French	IMPRESSIONS	81
		AVE	\$30
		SENTIMENT	Neutral
		DISTRIBUTION	Morocco

Le Matin - Les nouveaux secrets du self-branding

L'Université Internationale de Casablanca (UIC) poursuit son engagement en faveur de l'employabilité des jeunes. La cinquième édition de son Forum «Stages et Emplois» s'est penchée sur le self-branding et la réputation en ligne, qui sont aujourd'hui des clés pour permettre aux étudiants de se faire remarquer par les entreprises. Job Fair a proposé également des séances de recrutement, des ateliers de rédaction de CV et de lettres de motivation, mais aussi des simulations d'entretien d'embauche. Plusieurs dizaines d'entreprises qui couvrent tous les secteurs d'activité au Maroc étaient présentes ainsi que des experts du digital, des professionnels et DRH d'entreprises. Le Forum «Stages et Emplois» s'est articulé cette année autour de trois espaces emblématiques : un premier dédié aux débats et à la conférence, un second pour les rencontres et le partage, un troisième enfin pour les conseils avec des professionnels des RH.

OUTLET	Le Matin (MA)	SOURCE	lematin.ma/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	French	CIRCULATION	8,457 Monthly
		IMPRESSIONS	4,666
		AVE	\$1,726
		SENTIMENT	Neutral
		DISTRIBUTION	Morocco

الجامعة الدولية للدار البيضاء تسلط الضوء على التسويق الذاتي والسمعة على الإنترنت خلال الدورة الخامسة لـ "جوب فير" - جريدة صوت العدالة

تواصل الجامعة الدولية للدار البيضاء (UIC)، المؤسسة المرجعية في المغرب والمعترف بها من قبل الدولة، التزامها لفائدة قابلية تشغيل الشباب من خلال تنظيمها، يوم الثلاثاء 2 أبريل الجاري، الدورة الخامسة من منتدى التدريب والتشغيل حول موضوع: "الأسرار الجديدة للتسويق الذاتية: نماذج التوظيف الجديدة". قدم منتدى التدريب والتشغيل، في Casa Green Town في حرم الجامعة الدولية للدار البيضاء، يومًا غنيًا وتفاعليًا من خلال ندوة أشرفت على تنشيطها لجنة من الخبراء من العالم الرقمي والمهنيين وممثلي الموارد البشرية للمقاولات وعميد كلية التجارة والتدبير بالجامعة الدولية للدار البيضاء. وبالنظر إلى المكانة المحورية التي يحتلها المجال الرقمي أكثر فأكثر في حياتنا، فقد كان هذا اللقاء فرصة لمعرفة المزيد عن التسويق الذاتي والسمعة عبر الإنترنت، والتي أصبحت الآن مفتاحًا لتمكين الطلبة من إثارة انتباه واهتمام المقاولات بهم. خلال هذا اليوم، شهد منتدى التدريب والتشغيل أيضًا جلسات توظيف، وورشات عمل لكتابة السيرة الذاتية ورسائل تحفيزية، بالإضافة إلى محاكاة مقابلة عمل. وتميزت هذه التظاهرة بحضور عشرات الشركات التي تغطي جميع قطاعات النشاط في المغرب. ومن أجل تعزيز التبادل بين عالم الجامعة وعالم المقاولات، تمحور منتدى التدريب والتشغيل هذا العام حول ثلاث فضاءات رمزية: الأول مخصص للمناقشات والندوة، والثاني للقاءات والتقسام، والثالث للحصول على الاستشارة مع متخصصين في الموارد البشرية.

OUTLET	sawtaladala.com	SOURCE	www.sawtaladala.com/...
COUNTRY	Morocco	IMPRESSIONS	128
LANGUAGE	Arabic	AVE	\$47
		SENTIMENT	Neutral

ال"UIC" تسلط الضوء على التسويق الذاتي والسمعة على الإنترنت

OUTLET	Hibapress (AR)	SOURCE	ar.hibapress.com/...
COUNTRY	Morocco	CIRCULATION	401,243 Monthly
LANGUAGE	Arabic	IMPRESSIONS	13,192
		SENTIMENT	Neutral

الجامعة الدولية للدار البيضاء تسلط الضوء على التسويق الذاتي والسمعة على الإنترنت

في 04-04-2019 12:08:05 تواصلت الجامعة الدولية للدار البيضاء (UIC) ، المؤسسة المرجعية في المغرب والمُعترف بها من قبل الدولة، التزامها لفائدة قابلية تشغيل الشباب من خلال تنظيمها، يوم الثلاثاء 2 أبريل الجاري، الدورة الخامسة من منتدى التدريب والتشغيل حول موضوع: "الأسرار الجديدة للتسويق الذاتية: نماذج التوظيف الجديدة 4.0". قدم منتدى التدريب والتشغيل، في Casa Green Town في حرم الجامعة الدولية للدار البيضاء، يومًا غنيًا وتفاعليًا من خلال ندوة أشرفت على تنشيطها لجنة من الخبراء من العالم الرقمي والمهنيين وممثلي الموارد البشرية للمقاولات وعميد كلية التجارة والتدبير بالجامعة الدولية للدار البيضاء. وبالنظر إلى المكانة المحورية التي يحتلها المجال الرقمي أكثر فأكثر في حياتنا، فقد كان هذا اللقاء فرصة لمعرفة المزيد عن التسويق الذاتي والسمعة عبر الإنترنت، والتي أصبحت الآن مفتاحًا لتمكين الطلبة من إثارة انتباه واهتمام المقاولات بهم. خلال هذا اليوم، شهد منتدى التدريب والتشغيل أيضًا جلسات توظيف، وورشات عمل لكتابة السيرة الذاتية ورسائل تحفيزية، بالإضافة إلى محاكاة مقابلة عمل. وتميزت هذه التظاهرة بحضور عشرات الشركات التي تغطي جميع قطاعات النشاط في المغرب. ومن أجل تعزيز التبادل بين عالم الجامعة وعالم المقاولات، تمحور منتدى التدريب والتشغيل هذا العام حول ثلاث فضاءات رمزية: الأول مخصص للمناقشات والندوة، والثاني للقاءات والتقاسم، والثالث للحصول على الاستشارة مع متخصصين في الموارد البشرية.

OUTLET	Casaoui.Ma	SOURCE	casaoui.ma/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	Arabic	CIRCULATION	203 Monthly
		IMPRESSIONS	100
		AVE	\$37
		SENTIMENT	Neutral
		DISTRIBUTION	Morocco

الجامعة الدولية للدار البيضاء تسلط الضوء على التسويق الذاتي والسمعة على الإنترنت - NEWS 24

الرئيسية/إقتصاد/الجامعة الدولية للدار البيضاء تسلط الضوء على التسويق الذاتي والسمعة على الإنترنت إقتصادتواصل الجامعة الدولية للدار البيضاء (UIC) ، المؤسسة المرجعية في المغرب والمغرب والمعتبر بها من قبل الدولة، التزامها لفائدة قابلية تشغيل الشباب من خلال تنظيمها، يوم الثلاثاء 2 أبريل الجاري، الدورة الخامسة من منتدى التدريب والتشغيل حول موضوع: "الأسرار الجديدة للتسويق الذاتية: نماذج التوظيف الجديدة 4.0". قدم منتدى التدريب والتشغيل، في Casa Green Town في حرم الجامعة الدولية للدار البيضاء، يومًا غنيًا وتفاعليًا من خلال ندوة أشرفت على تنشيطها لجنة من الخبراء من العالم الرقمي والمهنيين وممثلي الموارد البشرية للمقاولات وعميد كلية التجارة والتدبير بالجامعة الدولية للدار البيضاء. وبالنظر إلى المكانة المحورية التي يحتلها المجال الرقمي أكثر فأكثر في حياتنا، فقد كان هذا اللقاء فرصة لمعرفة المزيد عن التسويق الذاتي والسمعة عبر الإنترنت، والتي أصبحت الآن مفتاحًا لتمكين الطلبة من إثارة انتباه واهتمام المقاولات بهم. خلال هذا اليوم، شهد منتدى التدريب والتشغيل أيضًا جلسات توظيف، وورشات عمل لكتابة السيرة الذاتية ورسائل تحفيزية، بالإضافة إلى محاكاة مقابلة عمل. وتميزت هذه التظاهرة بحضور عشرات الشركات التي تغطي جميع قطاعات النشاط في المغرب. ومن أجل تعزيز التبادل بين عالم الجامعة وعالم المقاولات، تمحور منتدى التدريب والتشغيل هذا العام حول ثلاث فضاءات رمزية: الأول مخصص للمناقشات والندوة، والثاني للقاءات والتقسام، والثالث للحصول على الاستشارة مع متخصصين في الموارد البشرية.

OUTLET	News 24	SOURCE	news-24.ma/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	Arabic	CIRCULATION	26 Monthly
		IMPRESSIONS	1
		SENTIMENT	Neutral

جريدة الأخبار المغربية: ال "UIC" تسلط الضوء على التسويق الذاتي والسمعة على الإنترنت

تواصل الجامعة الدولية للدار البيضاء (UIC) ، المؤسسة المرجعية في المغرب والمعترف بها من قبل الدولة، التزامها لفائدة قابلية تشغيل الشباب من خلال تنظيمها، يوم الثلاثاء 2 أبريل الجاري، الدورة الخامسة من منتدى التدريب والتشغيل حول موضوع: "الأسرار الجديدة للتسويق الذاتية: نماذج التوظيف الجديدة". قدم منتدى التدريب والتشغيل، في Casa Green Town في حرم الجامعة الدولية للدار البيضاء، يومًا غنيًا وتفاعليًا من خلال ندوة أشرفت على تنشيطها لجنة من الخبراء من العالم الرقمي والمهنيين وممثلي الموارد البشرية للمقاولات وعميد كلية التجارة والتدبير بالجامعة الدولية للدار البيضاء. وبالنظر إلى المكانة المحورية التي يحتلها المجال الرقمي أكثر فأكثر في حياتنا، فقد كان هذا اللقاء فرصة لمعرفة المزيد عن التسويق الذاتي والسمعة عبر الإنترنت، والتي أصبحت الآن مفتاحًا لتمكين الطلبة من إثارة انتباه واهتمام المقاولات بهم. خلال هذا اليوم، شهد منتدى التدريب والتشغيل أيضًا جلسات توظيف، وورشات عمل لكتابة السيرة الذاتية ورسائل تحفيزية، بالإضافة إلى محاكاة مقابلة عمل. وتميزت هذه التظاهرة بحضور عشرات الشركات التي تغطي جميع قطاعات النشاط في المغرب. ومن أجل تعزيز التبادل بين عالم الجامعة وعالم المقاول، تمحور منتدى التدريب والتشغيل هذا العام حول ثلاث فضاءات رمزية: الأول مخصص للمناقشات والندوة، والثاني للقاءات والتقسام، والثالث للحصول على الاستشارة مع متخصصين في الموارد البشرية.

OUTLET	maroca-news.blogspot.com	SOURCE	maroca-news.blogspot.com/...
COUNTRY	Morocco	IMPRESSIONS	14
LANGUAGE	Arabic	AVE	\$5
		SENTIMENT	Neutral

ال "UIC" تسلط الضوء على التسويق الذاتي والسمعة على الإنترنت

سيتم حجب هذه الصورة تلقائياً عندما يتم الإبلاغ عنها من طرف عدة أشخاص. ال "UIC" تسلط الضوء على التسويق الذاتي والسمعة على الإنترنت تواصل الجامعة الدولية للدار البيضاء (UIC) ، المؤسسة المرجعية في المغرب والمعترف بها من قبل الدولة، التزامها لفائدة قابلية تشغيل الشباب من خلال تنظيمها، يوم الثلاثاء 2 أبريل الجاري، الدورة الخامسة من منتدى التدريب والتشغيل حول موضوع: "الأسرار الجديدة للتسويق الذاتية: نماذج التوظيف الجديدة 4.0". قدم منتدى التدريب والتشغيل، في Casa Green Town في حرم الجامعة الدولية للدار البيضاء، يومًا غنيًا وتفاعليًا من خلال ندوة أشرفت على تنشيطها لجنة من الخبراء من العالم الرقمي والمهنيين وممثلي الموارد البشرية للمقاولات وعميد كلية التجارة والتدبير بالجامعة الدولية للدار البيضاء. وبالنظر إلى المكانة المحورية التي يحتلها المجال الرقمي أكثر فأكثر في حياتنا، فقد كان هذا اللقاء فرصة لمعرفة المزيد عن التسويق الذاتي والسمعة عبر الإنترنت، والتي أصبحت الآن مفتاحًا لتمكين الطلبة من إثارة انتباه واهتمام المقاولات بهم. خلال هذا اليوم، شهد منتدى التدريب والتشغيل أيضًا جلسات توظيف، وورشات عمل لكتابة السيرة الذاتية ورسائل تحفيزية، بالإضافة إلى محاكاة مقابلة عمل. وتميزت هذه التظاهرة بحضور عشرات الشركات التي تغطي جميع قطاعات النشاط في المغرب. div

OUTLET	Maghress (AR)	SOURCE	www.maghress.com/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	Arabic	CIRCULATION	303,810 Monthly
		IMPRESSIONS	7,621
		AVE	\$2,820
		SENTIMENT	Neutral

L'UIC organise la 5ème édition de la Job Fair

L'UIC organise la 5ème édition de la Job Fair Présenté à Casa Green Town, sur le campus de l'UIC, le Forum Stages et Emplois a proposé une journée riche et interactive avec une conférence animée par un panel d'experts du digital, des professionnels et DRH d'entreprises ainsi que le doyen de la Faculté de Commerce et de Gestion de l'UIC. Alors que le numérique prend une place de plus en plus centrale dans nos vies, cette rencontre a été l'occasion d'en apprendre plus sur le self-branding et la réputation en ligne, qui sont aujourd'hui des clés pour permettre aux étudiants de se faire remarquer par les entreprises. → Lire aussi : Une meilleure insertion professionnelle des étudiants au cœur du 5ème Forum "Stages & emplois" de l'UIC Au cours de la journée, le Forum Stages et Emplois a proposé également des séances de recrutement, des ateliers de rédaction de CV et de lettres de motivation, mais aussi des simulations d'entretien d'embauche. Plusieurs dizaines d'entreprises qui couvrent tous les secteurs d'activité au Maroc étaient présentes. Visant le renforcement des échanges entre le monde de l'université et celui de l'entreprise, le Forum Stages et Emplois s'est articulé cette année autour de trois espaces emblématiques : un premier dédié aux débats et à la conférence, un second pour les rencontres et le partage, un troisième enfin pour les conseils avec des professionnels des RH. À propos de l'Université Internationale de Casablanca : Lancée en septembre 2010, l'Université Internationale de Casablanca (UIC) est une université privée reconnue par l'État. Elle met à la disposition de ses étudiants six pôles d'enseignement : Sciences de la Santé, Ingénierie, Commerce et Gestion, Droit, Management en Hôtellerie Internationale-VATEL et Formation Executive. Let's go – <https://maroc-diplomatique.net/luic-organise-la-5eme-edition-de-la-job-fair/>

OUTLET	AZULPRESS	SOURCE	fr.azulpress.ma/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	French	IMPRESSIONS	11
		AVE	\$4
		SENTIMENT	Neutral

L'UIC organise la 5ème édition de la Job Fair

Présenté à Casa Green Town, sur le campus de l'UIC, le Forum Stages et Emplois a proposé une journée riche et interactive avec une conférence animée par un panel d'experts du digital, des professionnels et DRH d'entreprises ainsi que le doyen de la Faculté de Commerce et de Gestion de l'UIC. Alors que le numérique prend une place de plus en plus centrale dans nos vies, cette rencontre a été l'occasion d'en apprendre plus sur le self-branding et la réputation en ligne, qui sont aujourd'hui des clés pour permettre aux étudiants de se faire remarquer par les entreprises. → Lire aussi : Une meilleure insertion professionnelle des étudiants au cœur du 5ème Forum "Stages & emplois" de l'UIC

Au cours de la journée, le Forum Stages et Emplois a proposé également des séances de recrutement, des ateliers de rédaction de CV et de lettres de motivation, mais aussi des simulations d'entretien d'embauche. Plusieurs dizaines d'entreprises qui couvrent tous les secteurs d'activité au Maroc étaient présentes. Visant le renforcement des échanges entre le monde de l'université et celui de l'entreprise, le Forum Stages et Emplois s'est articulé cette année autour de trois espaces emblématiques : un premier dédié aux débats et à la conférence, un second pour les rencontres et le partage, un troisième enfin pour les conseils avec des professionnels des RH.

À propos de l'Université Internationale de Casablanca : Lancée en septembre 2010, l'Université Internationale de Casablanca (UIC) est une université privée reconnue par l'État. Elle met à la disposition de ses étudiants six pôles d'enseignement : Sciences de la Santé, Ingénierie, Commerce et Gestion, Droit, Management en Hôtellerie Internationale-VATEL et Formation Executive.

OUTLET	Maroc Diplomatique	SOURCE	maroc-diplomatique.net/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	French	CIRCULATION	22,500 Monthly
		IMPRESSIONS	612
		AVE	\$226
		SENTIMENT	Neutral

L'Université Internationale de Casablanca met la réputation en ligne et le self branding à l'honneur de la cinquième édition de la Job Fair

Institution de référence au Maroc et reconnue par l'Etat, l'Université Internationale de Casablanca (UIC) poursuit son engagement en faveur de l'employabilité des jeunes avec l'organisation, mardi 02 avril, de la cinquième édition de son Forum Stages et Emplois sur le thème : « Les nouveaux secrets du self branding : nouveaux paradigmes du recrutement 4.0. » Présenté à Casa Green Town, sur le campus de l'UIC, le Forum Stages et Emplois a proposé une journée riche et interactive avec une conférence animée par un panel d'experts du digital, des professionnels et DRH d'entreprises ainsi que le doyen de la Faculté de Commerce et de Gestion de l'UIC. Alors que le numérique prend une place de plus en plus centrale dans nos vies, cette rencontre a été l'occasion d'en apprendre plus sur le self-branding et la réputation en ligne, qui sont aujourd'hui des clés pour permettre aux étudiants de se faire remarquer par les entreprises. Au cours de la journée, le Forum Stages et Emplois a proposé également des séances de recrutement, des ateliers de rédaction de CV et de lettres de motivation, mais aussi des simulations d'entretien d'embauche. Plusieurs dizaines d'entreprises qui couvrent tous les secteurs d'activité au Maroc étaient présentes. Visant le renforcement des échanges entre le monde de l'université et celui de l'entreprise, le Forum Stages et Emplois s'est articulé cette année autour de trois espaces emblématiques : un premier dédié aux débats et à la conférence, un second pour les rencontres et le partage, un troisième enfin pour les conseils avec des professionnels des RH. COMMENTAIRE FACEBOOK

OUTLET	consonews.ma	SOURCE	consonews.ma/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	French	CIRCULATION	169 Monthly
		IMPRESSIONS	127
		AVE	\$47
		SENTIMENT	Neutral

La 5ème édition forum stages & emplois – UIC

OUTLET	jamiati.ma	SOURCE	www.jamiati.ma/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	N/A
LANGUAGE	French	CIRCULATION	1,188 Monthly
		IMPRESSIONS	39
		SENTIMENT	Neutral
		DISTRIBUTION	Morocco

L'insertion professionnelle au cœur du forum de l'UIC

OUTLET	mapbusiness.ma	SOURCE	www.mapbusiness.ma/...
COUNTRY	Morocco	SENTIMENT	Neutral
LANGUAGE	French		

L'UIC organise La 5ème édition du forum stages et emplois

OUTLET	laformation.ma	SOURCE	www.laformation.ma/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	French	SENTIMENT	Neutral