

# BUSINESS SCHOOL

## MANAGEMENT LOGISTIQUE ET ACHATS

Master



### PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Cette formation s'adresse aux étudiants souhaitant intégrer le système de gestion de la supply chain à tous ses niveaux au sein des grandes structures dont la logistique est importante et complexe.

L'objectif de cette filière est de permettre aux étudiants d'acquérir une double compétence, dans le domaine de la logistique et celui des achats et de comprendre les différents processus qui sont mis en oeuvre dans le cadre de la gestion de la chaîne logistique tant du point de vue industriel, commercial que du point de vue des services. Le volet logistique internationale pour les activités import/export sera également abordé.

Cette formation est dispensée sur 4 semestres.

### ADMISSIONS

L'accès en 1ère année nécessite un diplôme de niveau Licence en Gestion, Économie ou un diplôme équivalent (Bac +3) dont la pertinence sera évaluée par l'équipe pédagogique.

### MODALITÉS D'ACCÈS

L'accès se fait suite à :

- Une étude de dossier;
- Un test d'admission portant sur une épreuve en Anglais et en Français;
- Un entretien oral.

## DÉBOUCHÉS

### Débouchés Professionnels

Face aux nouveaux défis, les entreprises ont besoin de spécialistes dans les fonctions logistique et achats, disposant de compétences techniques et de capacités à appréhender l'entreprise dans sa globalité.

Les lauréats du master sont destinés principalement à devenir des responsables des fonctions achats et logistique.

### Débouchés Académiques

Les lauréats de cette formation peuvent décider de poursuivre des études doctorales.

## STRUCTURE DE LA FORMATION

SEMESTRE	MODULES
S7	<b>M1 - MANAGEMENT STRATÉGIQUE &amp; MANAGEMENT INTERCULTUREL</b> <b>M2 - DROIT DU TRANSPORT</b> <b>M3 - MANAGEMENT DES ÉQUIPES ET DE LA COMPLEXITÉ</b> <b>M4 - LOGISTIQUE INDUSTRIELLE</b> <b>M5 - SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</b> <b>M6 - INTRODUCTION AU MANAGEMENT DES ACHATS</b>
S8	<b>M7 - APPROFONDISSEMENT AUX ACHATS</b> <b>M8 - OUTILS DE COMPÉTENCES TRANSVERSALES</b> <b>M9 - TRANSPORT INTERNATIONAL DES MARCHANDISES &amp; DISTRIBUTION</b> <b>M10 - GESTION DES STOCKS ET DES FLUX</b> <b>M11 - INITIATION AUX ÉTUDES DE CAS EN LOGISTIQUE</b> <b>M12 - OUTILS INFORMATIQUES DE GESTION</b>
S9	<b>M13 - MANAGEMENT DE LA QUALITÉ</b> <b>M14 - MANAGEMENT STRATÉGIQUE DES PROJETS ACHATS</b> <b>M15 - PILOTAGE ET ANALYSE DES COÛTS</b> <b>M16 - PRÉVISIONS &amp; SI</b> <b>M17 - MANAGEMENT DES ENTREPÔTS ET DES PLATEFORMES</b> <b>M18 - MANAGEMENT DE L'INNOVATION ET E-COMMERCE</b>
S10	<b>M19 À M24 - STAGE ET PRÉPARATION DU MÉMOIRE</b>

NB : Le programme peut éventuellement subir des modifications en fonction d'impératifs pédagogiques.



Université Internationale  
de Casablanca

UNIVERSITÉ RECONNUE PAR L'ÉTAT



[www.uic.ac.ma](http://www.uic.ac.ma)



+212 5 22 36 76 88